

IL VIAGGIO DEL CIOCCOLATO

LA TUA CONFEZIONE
SU MISURA



1938
Lavoratti
VARAZZE



*Il cioccolato è perfetto.
Investe tutti e cinque i sensi per crearne un sesto:
la memoria.*



SOMMARIO

Capitolo 1 • Lavoratti 1938

Il laboratorio pag. 06

Capitolo 2 • I nostri prodotti

Personalizzazioni pag. 19

Sleeve pag. 20

Box Gift pag. 23

Minipack..... pag. 27

Le Tavolette pag. 29

Pergamena..... pag. 32

Couverture..... pag. 34

Stampo..... pag. 36

Scatole pag. 38

Ricette..... pag. 40

Un auspicio pag. 43



*Il cioccolato Lavoratti racconta
i sapori e i profumi del mediterraneo*



Capitolo 1

Lavoratti 1938
Il cioccolato del Mediterraneo



IL LABORATORIO

Cioccolato e fantasia

Lavoratti 1938 si definisce laboratorio, ovvero uno spazio fisico e mentale per sperimentare nuove idee, nuove possibilità di incontro di ingredienti e soprattutto di persone. È un luogo immaginato per scrivere nuovi racconti attraverso il cioccolato. Il cioccolato Lavoratti è il racconto di un viaggio attraverso luoghi, antichi saperi e incontri che gli ingredienti trasformano in esperienza concreta di gusto. È un cioccolato con i sapori e i profumi del Mediterraneo.

Il nostro cioccolato è uno dei migliori del mondo. Abbiamo scelto il cacao dell'Hacienda San José in Ecuador. Ha avuto moltissimi riconoscimenti, fra i quali Pepa de Oro e si è classificato al secondo posto nel 2021 alla International Award premier di Parigi Cocoa of Excellence. Il cioccolato per Lavoratti, però è soprattutto un veicolo a cui affidare i sapori del Mediterraneo. Se i nostri monorigine fondente e latte sono di straordinaria qualità, è nei ripieni che il progetto Lavoratti trova compimento.

La qualità degli ingredienti è fondamentale per arrivare all'eccellenza del risultato e quel che più conta è l'amore per la terra da parte di chi la coltiva. Ogni ingrediente è stato selezionato con la massima cura scegliendo i produttori uno ad uno e cercando solo prodotti di eccellenza per una esperienza di gusto davvero unica. Lavoratti 1938 sceglie i fornitori e seleziona le coltivazioni che rispondono ai criteri necessari per ottene-

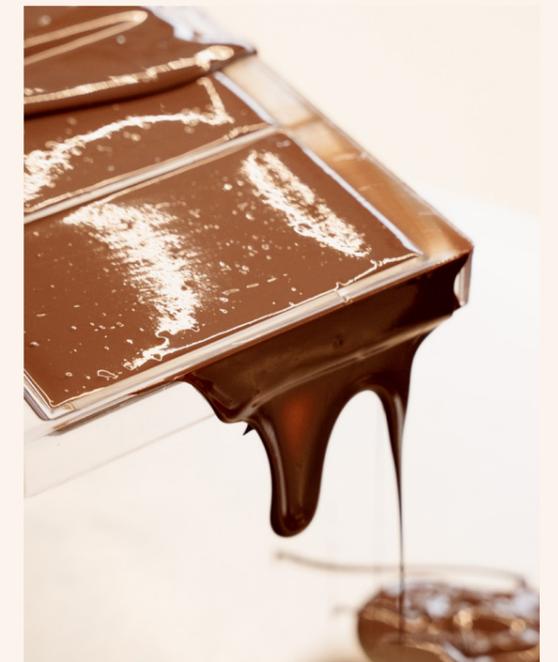
re il miglior prodotto possibile: pistacchi, agrumi, nocciole e persino il sale adoperato per tavolette e praline. Cura e intransigenza sono le nostre linee guida.

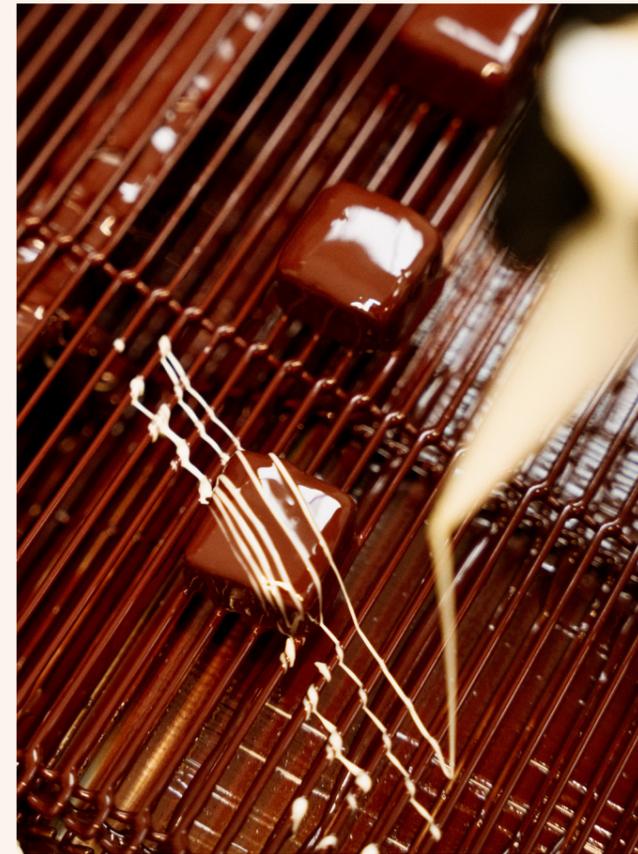
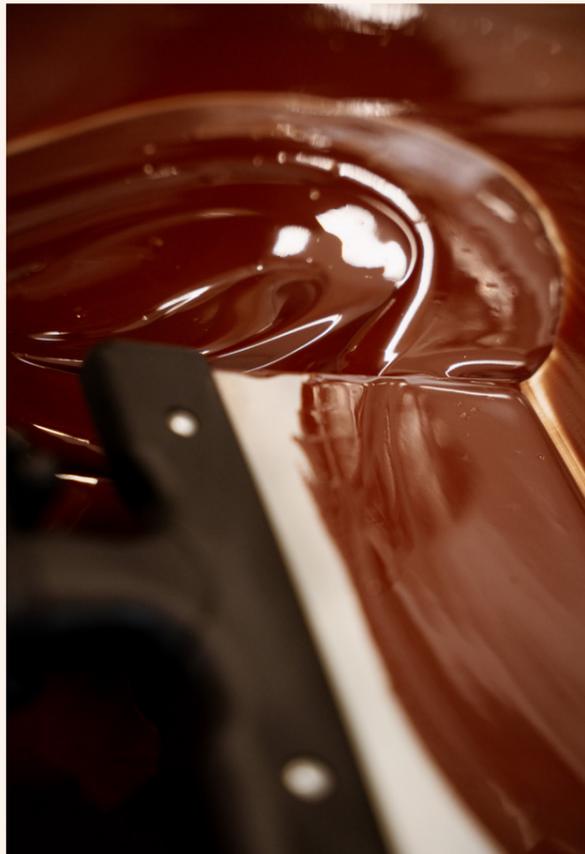
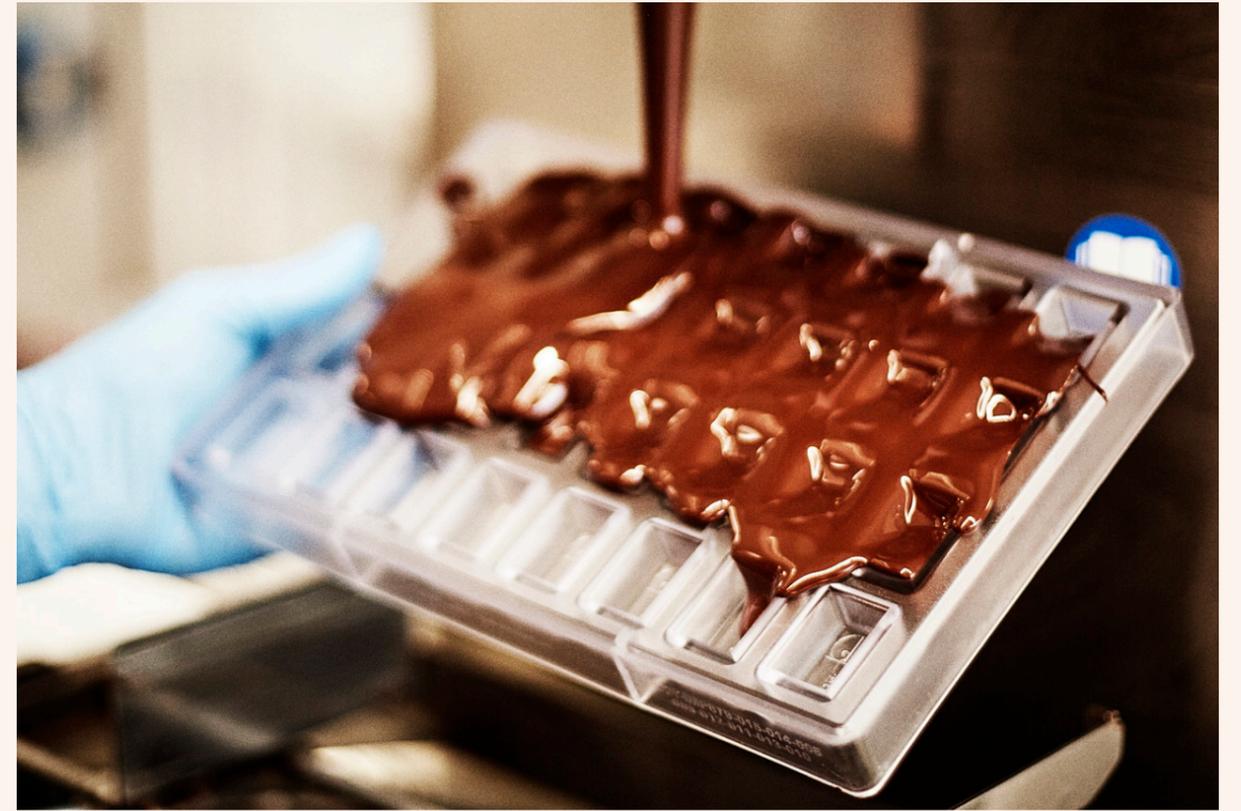
L'intera produzione Lavoratti è concepita come una "linea editoriale" in cui ogni prodotto è il capitolo di un racconto. Le confezioni delle nostre tavolette ricordano la copertina di un libro ed è stato immaginato addirittura un cofanetto per contenere le prime otto proposte.

Abbiamo in catalogo anche delle scatole di praline a tema, monografiche. In questo modo i gusti contenuti sono complementari e legati fra loro proprio come le pagine di un libro. Si tratta dei Libri Lavoratti. Il primo titolo che presentiamo è "Il pranzo di Natale".

Allo stesso modo è presente una confezione del tutto simile a quella dei colori che si adoperano per disegnare. Si tratta delle Matite Lavoratti 1938: una offerta di barrette ripiene con ben dodici varietà di gusti.

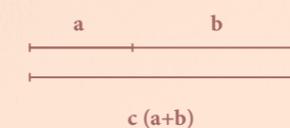
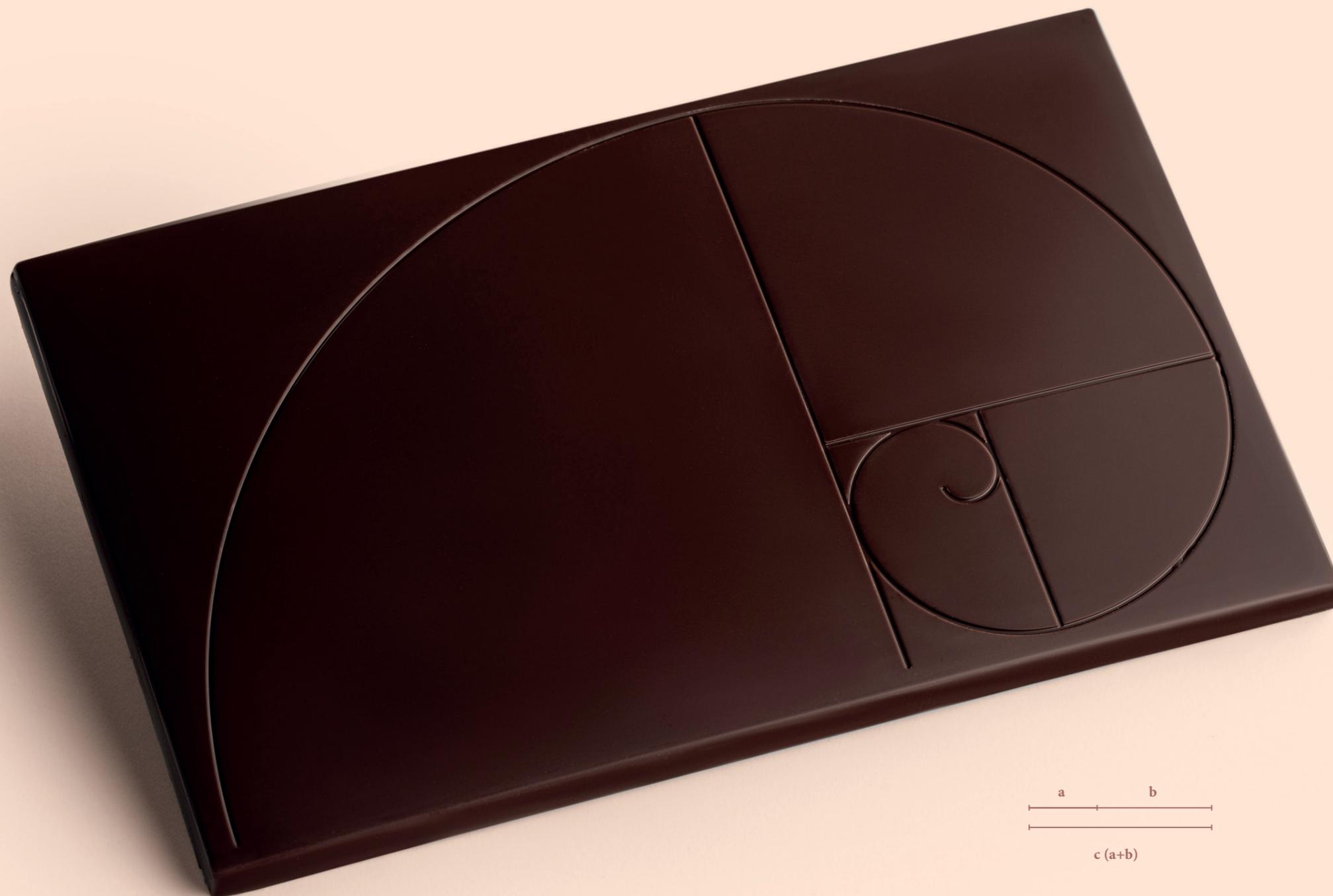
Le tavolette e le praline seguono la regola della sezione aurea: 1,618 è il rapporto fra i lati, cifra simbolica della perfezione, proporzione divina dedicata al cioccolato considerato dai popoli del centro-America cibo e nutrimento degli dèi. Secondo questa progressione la Natura ha concepito il Nautilus che è diventato simbolo e icona di Lavoratti 1938.





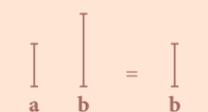


Un vezzo. Le tavolette e le praline seguono la regola della *sezione aurea*: 1,618 è il rapporto fra i lati, cifra simbolica della perfezione, proporzione divina dedicata al cioccolato considerato dai popoli del centro-America cibo e nutrimento degli dèi. Secondo questa progressione la Natura ha concepito il Nautilus che è diventato simbolo e icona di Lavoratti 1938.



[**sezióne àurea**] La sezione aurea o rapporto aureo o numero aureo o costante di Fidia (ϕ) o proporzione divina, nell'ambito delle arti figurative e della matematica, indica il numero irrazionale ottenuto effettuando il rapporto fra due lunghezze disuguali. La sezione aurea fu considerata nel Rinascimento simbolo di perfezione estetica da utilizzare in architettura e nell'arte.

Il segmento totale c sta al segmento più lungo b come quest'ultimo b sta al segmento più corto a .
 $a : b = b : c = \text{phi } \phi$



L'Assenza è la strada per l'Essenza.



Capitolo 2

I nostri prodotti

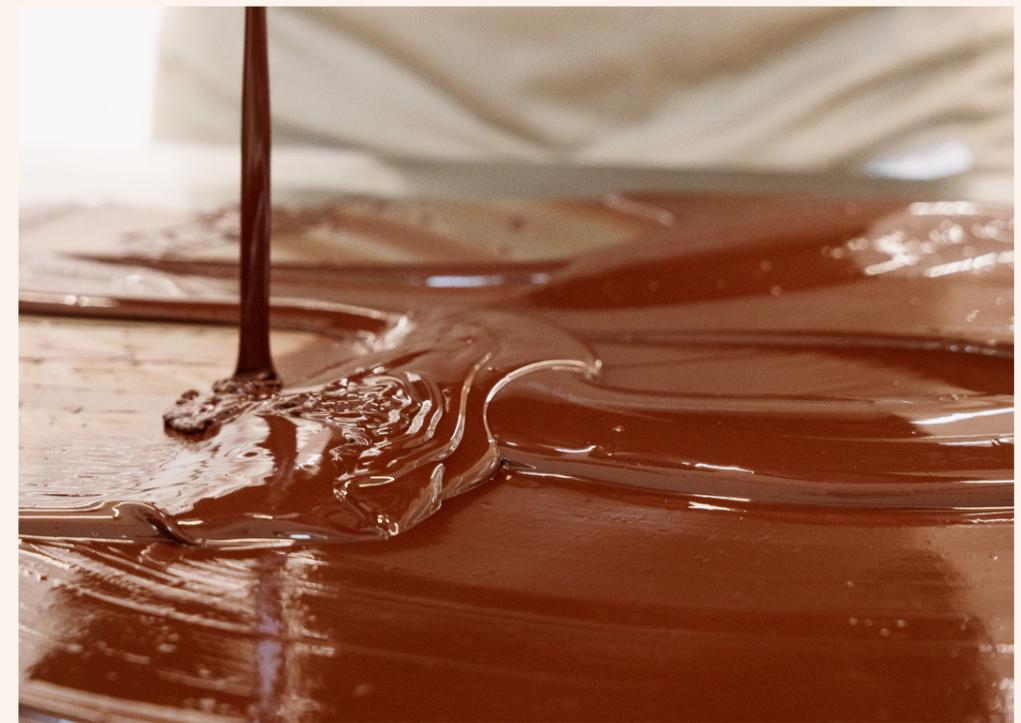
Un lavoro di sottrazione





I NOSTRI PRODOTTI

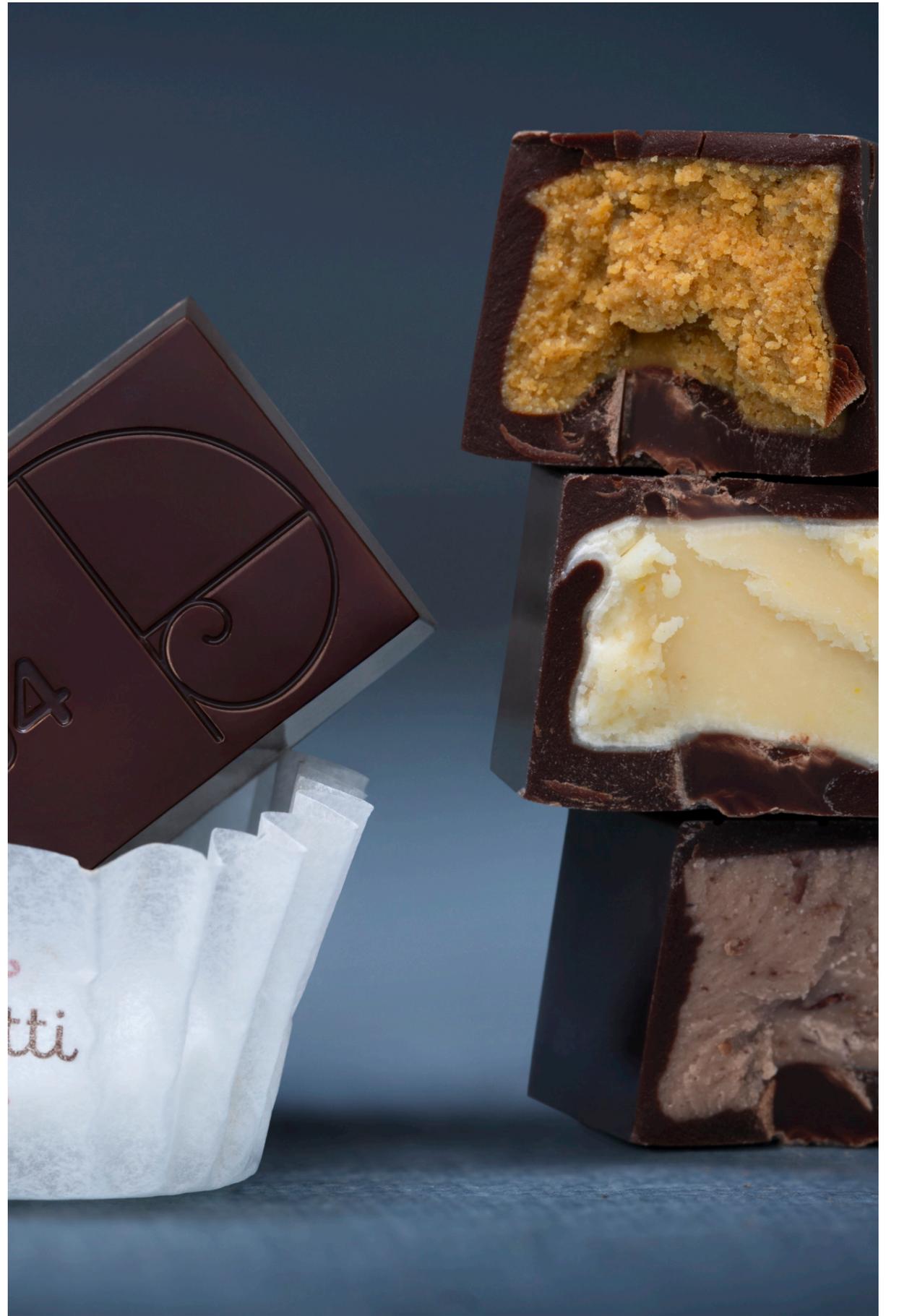
Il potere della fantasia



Le nostre etichette sono corte. Pochi ingredienti significano genuinità e purezza. È la cosa di cui siamo più orgogliosi. Lavoriamo per sottrazione al fine di arrivare all'essenza

del gusto e non adoperiamo coloranti alimentari. Le confezioni sono interamente riciclabili e senza la presenza di plastica.







PERSONALIZZAZIONI

Rendi unico il tuo regalo Lavoratti

Rendi unico il tuo regalo con Lavoratti 1938. Scopri la nostra collezione per donare ai tuoi regali un gusto unico.

Progettiamo e sviluppiamo personalizzazioni su misura in base alle richieste dei nostri clienti. A seconda delle esigenze studiamo quale sia la personalizzazione adatta al progetto. I prodotti personalizzati rappresentano un'occasione unica per comunicare il proprio brand, sono ideali come regali

aziendali, gift bags per fiere ed eventi, bomboniere, amenities e welcome gifts. Sono la soluzione perfetta per fare sentire speciale il vostro cliente.

Ci occupiamo non solo della realizzazione ma anche della spedizione ai vostri clienti, che siano privati, retail, hotel o aziende. Seguiamo la realizzazione del prodotto dall'inizio alla fine, per soddisfarvi e supportarvi in ogni fase.



SLEEVE
Personalizzata

È possibile rivestire le nostre scatole con una sleeve personalizzata utilizzando i colori e il design del vostro brand. Una fascetta rivestirà i formati standard delle nostre scatole e insieme andremo a cucire il miglior vestito

su misura per comunicare il vostro messaggio. Sceglieremo le carte e i colori che meglio vi rappresentano per realizzare un regalo speciale.



SCEGLI IL COLORE DELLA SLEEVE

1

INSERISCI IL TUO LOGO

2



3

SCEGLI UNA FRASE DA INSERIRE



BOX GIFT

Praline e Matite

Praline assortite in scatola da 20, 30 e 40 pz.



Confezione da 20 pz. 4 gusti

Confezione da 200g
Cod. box: 0704



Confezione da 30 pz. 6 gusti

Confezione da 300g
Cod. box: 0711



Confezione da 40 pz. 8 gusti

Confezione da 400g
Cod. box: 0728

Matite (12 gusti) in scatola da 24 pz. e 12 pz.



Scatola 24 pz.

Confezione da 480g
Cod. box: 0698



Scatola 12 pz.

Confezione da 240g
Cod. box: 0681



BOX GIFT

Il Cofanetto

Cofanetto tavolette

I classici 80g (8 pz.)

Confezione da 640g
Cod. box: 0872



Gli agrumati 60g (8 pz.)

Confezione da 480g
Cod. box: 1213



I più dolci 60g (8 pz.)

Confezione da 480g
Cod. box: 1220



SCEGLI **1**
IL COLORE
DELLA SLEEVE



2 INSERISCI
IL TUO LOGO

3 SCEGLI UNA
FRASE DA
INSERIRE



MINIPACK

Praline, Matite,
Tartufotti, Scorzette



Praline
Confezione da 8 pz., 8 gusti
Confezione da 80g
Cod. box: 1060



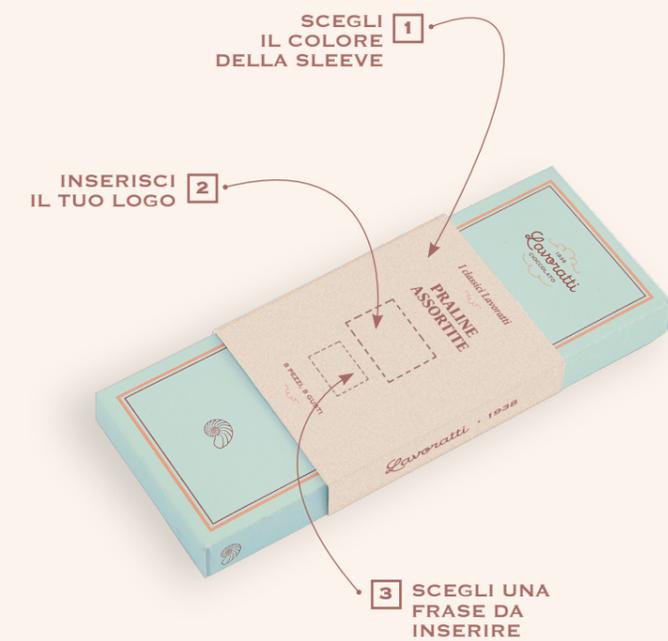
Matite
Confezione da 3 pz.
Confezione da 60g



Tartufotti ricoperti
Confezione da 12 pz.
Confezione da 90g



Scorzette
Confezione monogusto:
Arancia, Limone, Bergamotto
Confezione da 60g





TAVOLETTE

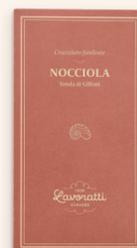
80 grammi





Cioccolato fondente
Ecuador
Monorigine
Hacienda San José
80g cad.

Cod. box: 0582



Cioccolato fondente
"Nocciola
Piemonte IGP"
80g cad.

Cod. box: 0575



Cioccolato al latte
"Nocciola
Piemonte IGP"
80g cad.

Cod. box: 0568



Cioccolato fondente
"Fior di Sale
di Trapani
IGP"
80g cad.

Cod. box: 0544



Cioccolato fondente
"Bergamotto
di Calabria"
80g cad.

Cod. box: 0612



Cioccolato al latte
"Pistacchio
Verde di Bronte
DOP"
80g cad.

Cod. box: 0537



Cioccolato fondente
Mandarino
Tardivo di
Ciaculli
80g cad.

Cod. box: 0605



Cioccolato fondente
Limone delle
Cinque Terre
80g cad.

Cod. box: 0551



Cioccolato al latte
Ecuador
Monorigine
Hacienda San José
80g cad.

Cod. box: 0599



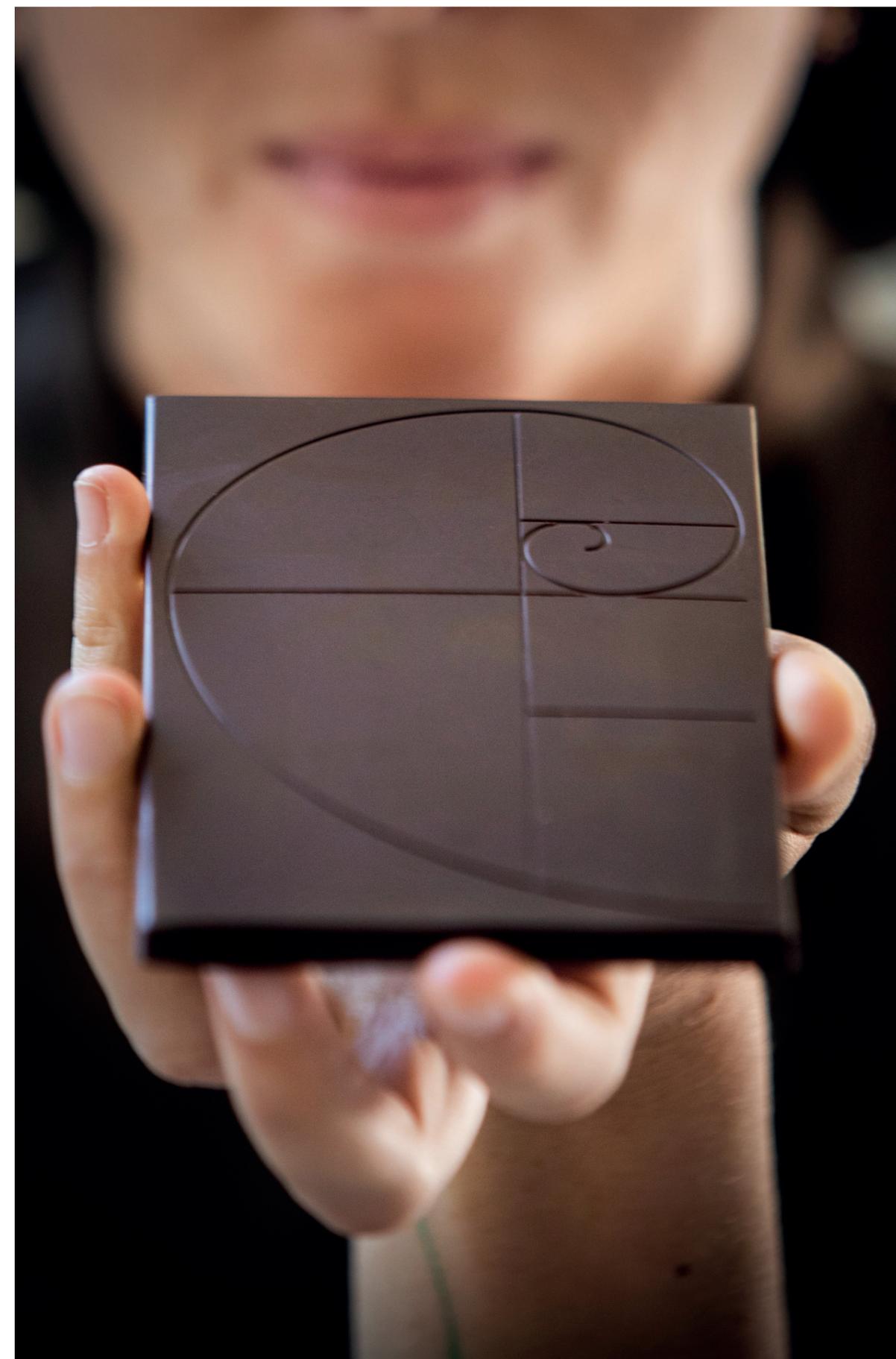
Cioccolato fondente 80%
Ecuador
Monorigine
Hacienda San José
80g cad.

Cod. box: 1107



Cioccolato fondente
Pesca di
Volpedo
80g cad.

Cod. box: 1091



PERGAMENA

Personalizzata

Per aggiungere un tocco davvero personale ai vostri gifts è possibile inserire in ogni scatola una pergamena descrittiva del prodotto, inserendo i vostri auguri o un pensiero speciale. Questa soluzione vi permette di non lasciare nulla al caso e accompagnare il destinatario del vostro regalo alla scoperta di ciò che avete pensato appositamente per lui.



**INSERISCI
UN BIGLIETTO
PERSONALIZZATO
ALL'INTERNO**



COUVERTURE
Personalizzata

Per aggiungere un tocco di classe e regalare una coccola ai vostri ospiti. Possiamo realizzare una scatola su misura per colore, tipologia di carta e inserire il vostro logo.



STAMPO
Personalizzato

Una soluzione elegante e iconica, progettare lo stampo con il logo del vostro brand. Le vostre praline avranno una forma unica che comunica immediatamente la vostra identità. Ci occuperemo di progettare i prototipi insieme ai nostri designer secondo le vostre indicazioni, realizzando un prodotto del tutto esclusivo.



SCATOLE
Personalizzate

Per una soluzione total custom possiamo realizzare una scatola completamente su misura per formato, colore e dimensione, per custodire il vostro cioccolato personalizzato. In questo caso l'unico limite è la fantasia.



RICETTE
Personalizzate

Per grandi progetti che richiedono uno studio prettamente sartoriale è possibile creare una ricetta esclusiva per le vostre praline. Insieme al nostro Maitre Chocolatier Marco Ferrari individueremo un gusto che pos-

sa essere rappresentativo della vostra storia, collezione o evento. Selezioneremo accuratamente gli ingredienti per creare un gusto che resterà solo vostro.





UN AUSPICIO

Riscoprire il tempo e la scelta

Se la parola d'ordine del presente è consumo, il nostro auspicio è quello di sostituirla con "scelta". Il nostro augurio, infatti, è di essere scelti e di condividere con chi ci incontrerà il piacere del nostro cioccolato e del nostro lavoro.

Il fattore tempo per noi è determinante ma non nella accezione comune: piuttosto il suo contrario. Non la fretta ma prendersi il tempo necessario per scegliere.

I punti vendita che decideranno di ospitare Lavoratti 1938 devono avere la possibilità di dedicare tempo a chi cercherà il nostro cioccolato. Dal momento che i nostri prodotti hanno l'ambizione di essere una narrazione, è importante che il cliente possa

parteciparvi e possa essere messo a conoscenza della trama di questo racconto.

Non vogliamo rivolgerci a dei consumatori ma a delle persone con cui dialogare e costruire un rapporto duraturo.

Piccole botteghe o marchi prestigiosi non fa alcuna differenza. Ci piace pensare che i luoghi in cui si troveranno le nostre confezioni abbiano un'anima autentica e riconoscibile e condividano la nostra stessa cura nella loro quotidianità e nel loro essere.



Si ringrazia Massimo Listri per la sua gentile e amichevole
concessione della Sua opera a pagina 3.

Brand Design e progetto editoriale:
45gradi Milano

