

IL VIAGGIO DEL CIOCCOLATO

UN PENSIERO SU MISURA
PER I VOSTRI OSPITI



1938
Lavoratti
VARAZZE



*Il cioccolato è perfetto.
Investe tutti e cinque i sensi per crearne un sesto:
la memoria.*



SOMMARIO

Capitolo 1 • Lavoratti 1938

Il laboratoriopag. 06

Capitolo 2 • I nostri prodotti

Personalizzazionipag. 19

Sleevepag. 20

Box Giftpag. 23

Minipack.....pag. 27

Le Tavolettepag. 29

Pergamena.....pag. 32

Couverture.....pag. 34

Stampo.....pag. 36

Scatolepag. 38

Ricettepag. 40

Un auspiciopag. 43



*Il cioccolato Lavoratti racconta
i sapori e i profumi del mediterraneo*



Capitolo 1

Lavoratti 1938
Il cioccolato del Mediterraneo



IL LABORATORIO

Cioccolato e fantasia

Lavoratti 1938 si definisce laboratorio, ovvero uno spazio fisico e mentale per sperimentare nuove idee, nuove possibilità di incontro di ingredienti e soprattutto di persone. È un luogo immaginato per scrivere nuovi racconti attraverso il cioccolato. Il cioccolato Lavoratti è il racconto di un viaggio attraverso luoghi, antichi saperi e incontri che gli ingredienti trasformano in esperienza concreta di gusto. È un cioccolato con i sapori e i profumi del Mediterraneo.

Il nostro cioccolato è tra i migliori al mondo. Utilizziamo un cacao pregiato proveniente dall'Ecuador, scelto per il suo profilo aromatico unico e la straordinaria qualità. Il cioccolato per Lavoratti, però è soprattutto un veicolo a cui affidare i sapori del Mediterraneo. Se i nostri monorigine fondente e latte sono di straordinaria qualità, è nei ripieni che il progetto Lavoratti trova compimento.

La qualità degli ingredienti è fondamentale per arrivare all'eccellenza del risultato e quel che più conta è l'amore per la terra da parte di chi la coltiva. Ogni ingrediente è stato selezionato con la massima cura scegliendo i produttori uno ad uno e cercando solo prodotti di eccellenza per una esperienza di gusto davvero unica. Lavoratti 1938 sceglie i fornitori e seleziona le coltivazioni che rispondono ai criteri necessari per ottenere il miglior prodotto possibile: pistacchi,

agrumi, nocciole e persino il sale adoperato per tavolette e praline. Cura e intransigenza sono le nostre linee guida.

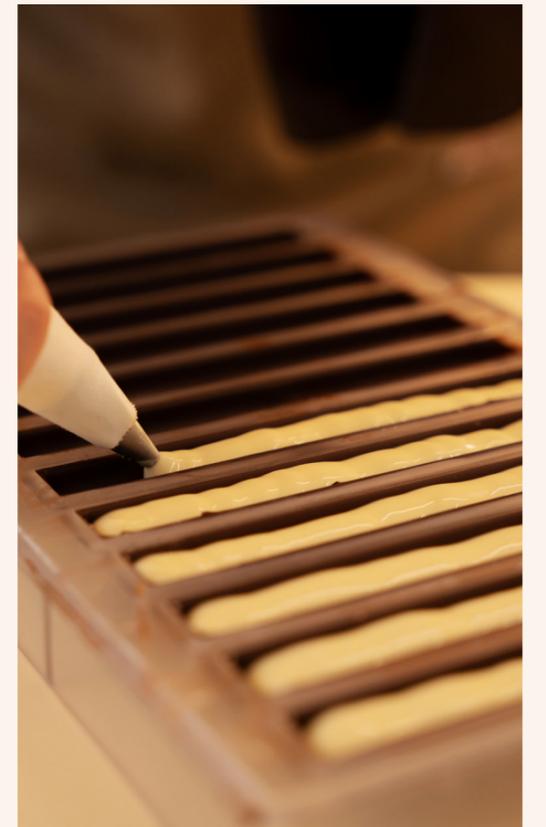
L'intera produzione Lavoratti è concepita come una "linea editoriale" in cui ogni prodotto è il capitolo di un racconto. Le confezioni delle nostre tavolette ricordano la copertina di un libro ed è stato immaginato addirittura un cofanetto per contenere le prime otto proposte.

Abbiamo in catalogo anche delle scatole di praline a tema, monografiche. In questo modo i gusti contenuti sono complementari e legati fra loro proprio come le pagine di un libro. Si tratta dei Libri Lavoratti. Il primo titolo che presentiamo è "Il pranzo di Natale".

Allo stesso modo è presente una confezione del tutto simile a quella dei colori che si adoperano per disegnare. Si tratta delle Matite Lavoratti 1938: una offerta di barrette ripiene con ben dodici varietà di gusti.

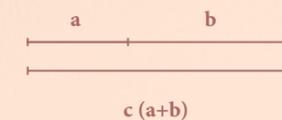
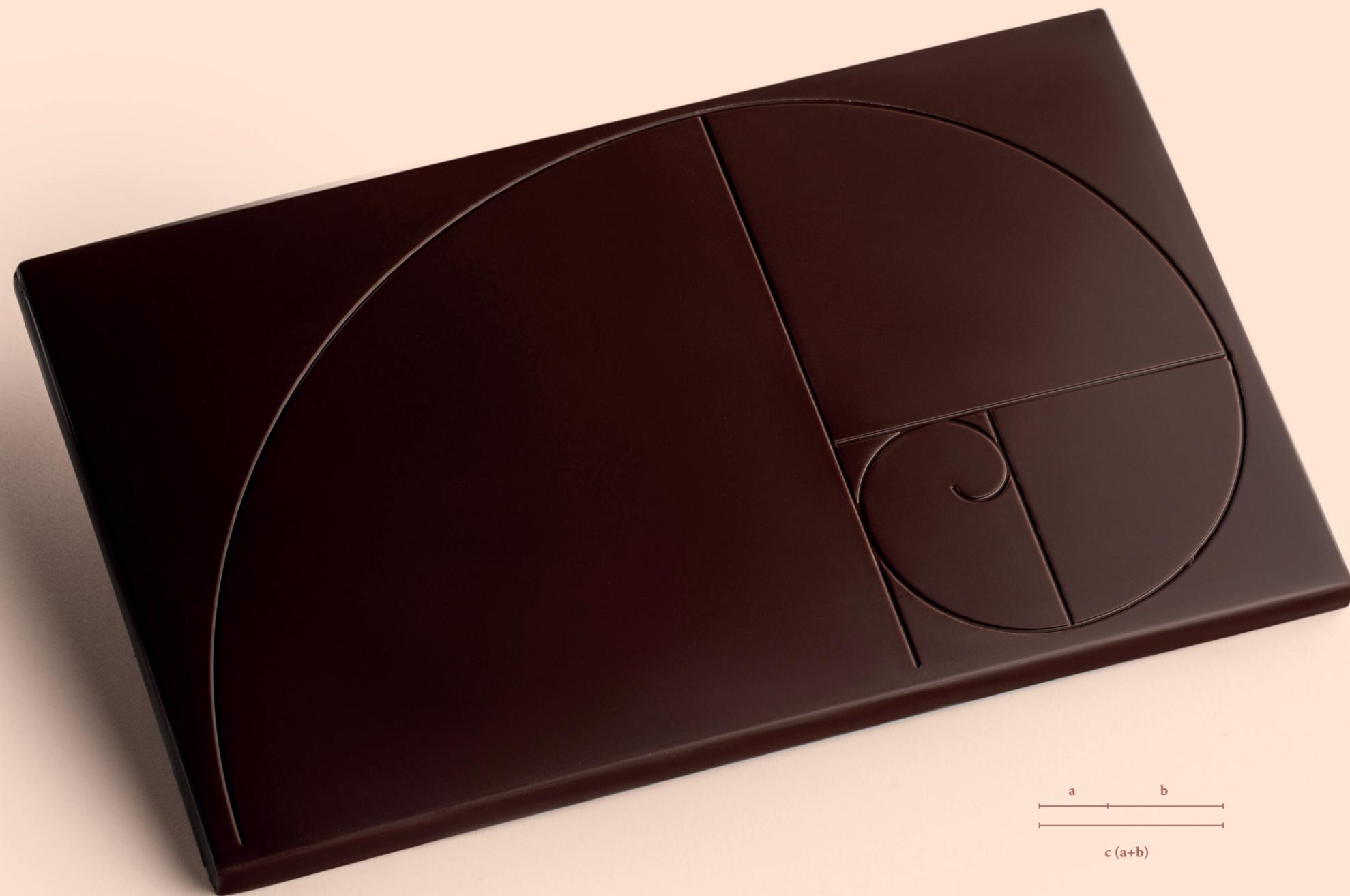
Le tavolette e le praline seguono la regola della sezione aurea: 1,618 è il rapporto fra i lati, cifra simbolica della perfezione, proporzione divina dedicata al cioccolato considerato dai popoli del centro-America cibo e nutrimento degli dèi. Secondo questa progressione la Natura ha concepito il Nautilus che è diventato simbolo e icona di Lavoratti 1938.





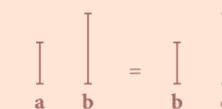


Un vezzo. Le tavolette e le praline seguono la regola della *sezione aurea*: 1,618 è il rapporto fra i lati, cifra simbolica della perfezione, proporzione divina dedicata al cioccolato considerato dai popoli del centro-America cibo e nutrimento degli dèi. Secondo questa progressione la Natura ha concepito il Nautilus che è diventato simbolo e icona di Lavoratti 1938.



[sezióne àurea] La sezione aurea o rapporto aureo o numero aureo o costante di Fidia (φ) o proporzione divina, nell'ambito delle arti figurative e della matematica, indica il numero irrazionale ottenuto effettuando il rapporto fra due lunghezze disuguali. La sezione aurea fu considerata nel Rinascimento simbolo di perfezione estetica da utilizzare in architettura e nell'arte.

Il segmento totale c sta al segmento più lungo b come quest'ultimo b sta al segmento più corto a .
 $a : b = b : c = \text{phi } \varphi$



L'Assenza è la strada per l'Essenza.



Capitolo 2

I nostri prodotti

Un lavoro di sottrazione





I NOSTRI PRODOTTI

Il potere della fantasia



Le nostre etichette sono corte. Pochi ingredienti significano genuinità e purezza. È la cosa di cui siamo più orgogliosi. Lavoriamo per sottrazione al fine di arrivare all'essenza

del gusto e non adoperiamo coloranti alimentari. Le confezioni sono interamente riciclabili e senza la presenza di plastica.







PERSONALIZZAZIONI

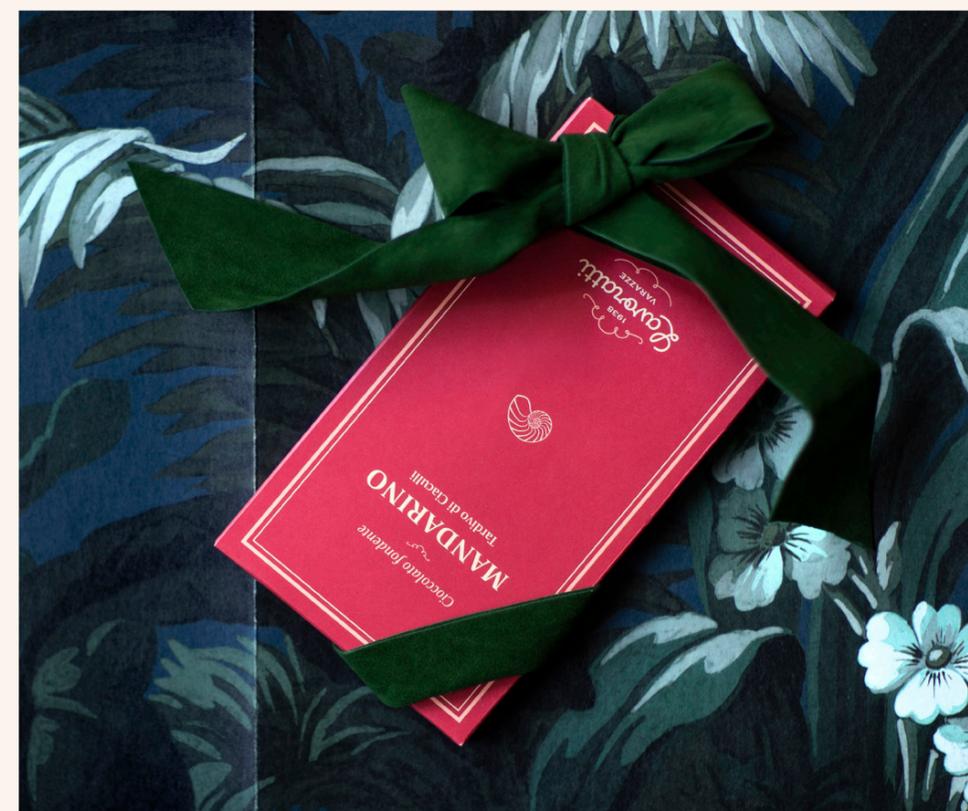
Il dettaglio che fa sentire ogni ospite speciale

Scopri la nostra collezione dedicata all'hotellerie: un modo raffinato per trasformare un gesto di cortesia in un ricordo indimenticabile.

Realizziamo personalizzazioni su misura per rendere ogni dono unico e perfettamente allineato all'identità della vostra struttura. In base alle vostre esigenze, progettiamo soluzioni esclusive che uniscono eleganza e gu-

sto, ideali per welcome gift, amenities, eventi speciali o regali aziendali.

Ci occupiamo dell'intero processo: dalla progettazione alla produzione, fino alla spedizione diretta a clienti, partner o ospiti. Un servizio completo, pensato per accompagnarvi in ogni fase con la cura e l'attenzione che contraddistinguono Lavoratti 1938.



SLEEVE
Personalizzata

È possibile rivestire le nostre scatole con una sleeve personalizzata utilizzando i colori e il design del vostro brand. Una fascetta rivestirà i formati standard delle nostre scatole e insieme andremo a cucire il miglior vestito

su misura per comunicare il vostro messaggio. Sceglieremo le carte e i colori che meglio vi rappresentano per realizzare un regalo speciale.



SCEGLI IL COLORE DELLA SLEEVE

1

INSERISCI IL TUO LOGO

2

SCEGLI UNA FRASE DA INSERIRE

3





Il cioccolato è perfetto.
Investe tutti e cinque i sensi
per crearne un sesto:
la memoria.

BOX GIFT

Praline e Matite

Praline assortite in scatola da 20, 30 e 40 pz.



Confezione da 20 pz. 4 gusti

Confezione da 200g
Cod. box: 0704



Confezione da 30 pz. 6 gusti

Confezione da 300g
Cod. box: 0711



Confezione da 40 pz. 8 gusti

Confezione da 400g
Cod. box: 0728

Matite (12 gusti) in scatola da 24 pz. e 12 pz.



Scatola 24 pz.

Confezione da 480g
Cod. box: 0698



Scatola 12 pz.

Confezione da 240g
Cod. box: 0681



BOX GIFT

Il Cofanetto

Cofanetto tavolette

I classici 80g (8 pz.)

Confezione da 640g
Cod. box: 0872



Gli agrumati 60g (8 pz.)

Confezione da 480g
Cod. box: 1213



I più dolci 60g (8 pz.)

Confezione da 480g
Cod. box: 1220



1 SCEGLI
IL COLORE
DELLA SLEEVE



2 INSERISCI
IL TUO LOGO

3 SCEGLI UNA
FRASE DA
INSERIRE



MINIPACK

Praline, Matite, Tartufotti, Scorzette



Praline
 Confezione da 8 pz., 8 gusti
 Confezione da 80g
 Cod. box: 1060



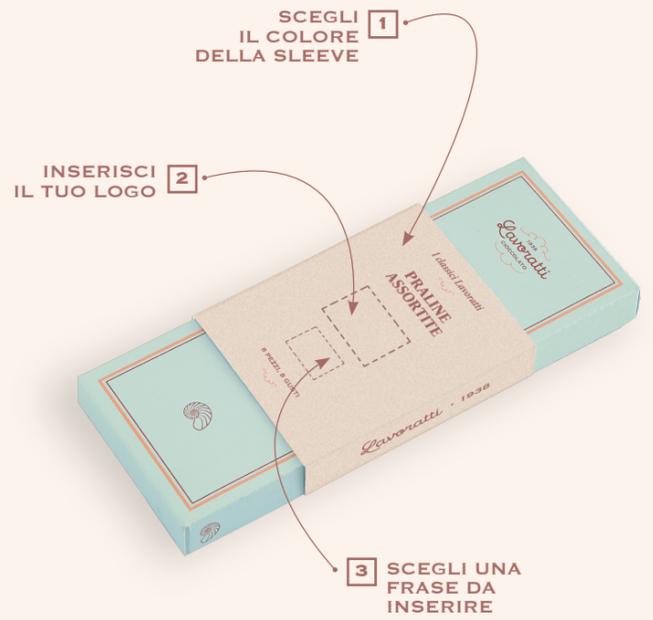
Matite
 Confezione da 3 pz.
 Confezione da 60g



Tartufotti ricoperti
 Confezione da 12 pz.
 Confezione da 90g



Scorzette
 Confezione monogusto:
 Arancia, Limone, Bergamotto
 Confezione da 60g





TAVOLETTE

80 grammi

INSERISCI IL TUO LOGO **2**



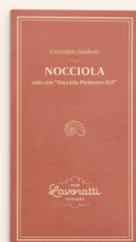
3 SCEGLI UNA FRASE

1 SELEZIONA TRE TAVOLETTE CHE SARANNO AVVOLTE DALLA SLEEVE PERSONALIZZATA



Cioccolato fondente
Ecuador Monorigine
80g cad.

Cod. box: 0582



Cioccolato fondente
"Nocciola Piemonte IGP"
80g cad.

Cod. box: 0575



Cioccolato al latte
"Nocciola Piemonte IGP"
80g cad.

Cod. box: 0568



Cioccolato fondente
"Sole Marino di Trapani IGP"
80g cad.

Cod. box: 0544



Cioccolato fondente
Bergamotto di Calabria
80g cad.

Cod. box: 0612



Cioccolato al latte
"Pistacchio Verde di Bronte DOP"
80g cad.

Cod. box: 0537



Cioccolato fondente
Mandarino Tardivo di Ciaculli
80g cad.

Cod. box: 0605



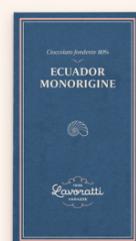
Cioccolato fondente
Limone delle Cinque Terre
80g cad.

Cod. box: 0551



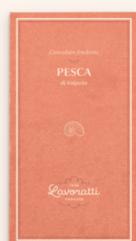
Cioccolato al latte
Ecuador Monorigine
80g cad.

Cod. box: 0599



Cioccolato fondente 80%
Ecuador Monorigine
80g cad.

Cod. box: 1107



Cioccolato fondente
Pesca di Volpedo
80g cad.

Cod. box: 1091



PERGAMENA

Personalizzata

Per rendere omaggio ai vostri ospiti con un gesto di autentica raffinatezza, è possibile impreziosire ogni gift con una pergamena, accompagnata da un messaggio di benvenuto

o da un pensiero dedicato. Un'attenzione discreta ma significativa, che rende il dono ancora più esclusivo e personale.



Il cioccolato è perfetto.
Investe tutti e cinque i sensi
per crearne un sesto:
la memoria.

**INSERISCI
UN BIGLIETTO
PERSONALIZZATO
ALL'INTERNO**

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor magna aliqua. Quis
labore et dolore magna aliqua.
ipsum suspendisse ultrices gravida.
Risus commodo viverra maecenas
accumsan lacus vel facilisis.



Questa confezione è stata
imballata con cura e amore,
pensando a te.
Grazie per avere scelto Lavoratti!

COUVERTURE
Personalizzata

Per aggiungere un tocco di classe e regalare una coccola ai vostri ospiti. Possiamo realizzare una scatola su misura per colore, tipologia di carta e inserire il vostro logo.



STAMPO
Personalizzato

Una soluzione elegante e iconica, progettare lo stampo con il logo del vostro brand. Le vostre praline avranno una forma unica che comunica immediatamente la vostra identità. Ci occuperemo di progettare i prototipi insieme ai nostri designer secondo le vostre indicazioni, realizzando un prodotto del tutto esclusivo.



SCATOLE
Personalizzate

Per una soluzione total custom possiamo realizzare una scatola completamente su misura per formato, colore e dimensione, per custodire il vostro cioccolato personalizzato. In questo caso l'unico limite è la fantasia.



RICETTE
Personalizzate

Per grandi progetti che richiedono uno studio prettamente sartoriale è possibile creare una ricetta esclusiva per le vostre praline. Insieme ai nostri Maitre Chocolatier indi-

vidueremo un gusto che possa essere rappresentativo della vostra storia, collezione o evento. Selezioneremo accuratamente gli ingredienti per creare un gusto che resterà solo vostro.





UN AUSPICIO

Riscoprire il tempo e la scelta

Se la parola d'ordine del presente è consumo, il nostro auspicio è quello di sostituirla con "scelta". Il nostro augurio, infatti, è di essere scelti e di condividere con chi ci incontrerà il piacere del nostro cioccolato e del nostro lavoro.

Il fattore tempo per noi è determinante ma non nella accezione comune: piuttosto il suo contrario. Non la fretta ma prendersi il tempo necessario per scegliere.

I punti vendita che decideranno di ospitare Lavoratti 1938 devono avere la possibilità di dedicare tempo a chi cercherà il nostro cioccolato. Dal momento che i nostri prodotti hanno l'ambizione di essere una narrazione, è importante che il cliente possa

parteciparvi e possa essere messo a conoscenza della trama di questo racconto.

Non vogliamo rivolgerci a dei consumatori ma a delle persone con cui dialogare e costruire un rapporto duraturo.

Piccole botteghe o marchi prestigiosi non fa alcuna differenza. Ci piace pensare che i luoghi in cui si troveranno le nostre confezioni abbiano un'anima autentica e riconoscibile e condividano la nostra stessa cura nella loro quotidianità e nel loro essere.

Si ringrazia Massimo Listri per la sua gentile e amichevole
concessione della Sua opera a pagina 3.

Brand Design e progetto editoriale:
45gradi Milano

